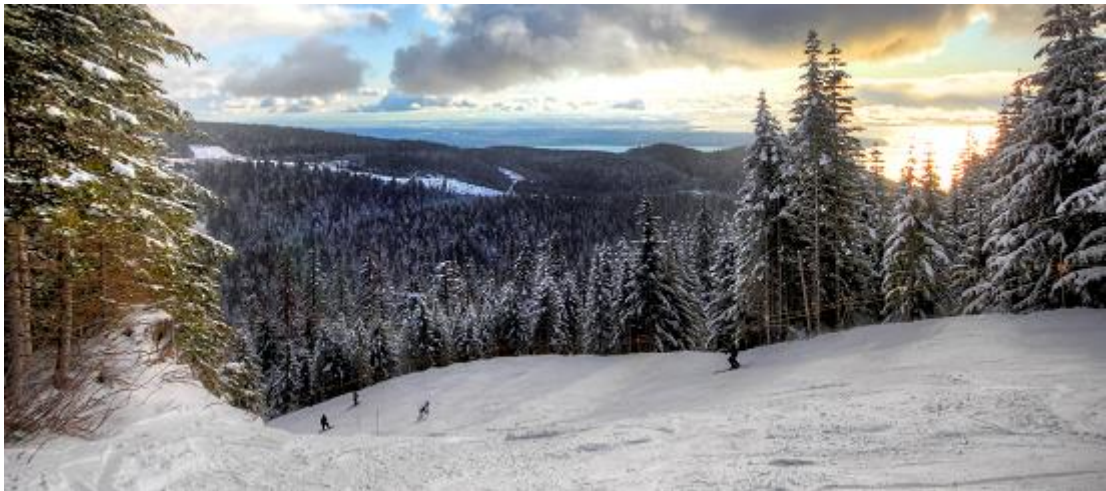


Beleidsplan 2017-2020

Stichting Powder Days Foundation



“Wij doen deze dingen niet om aan het leven te ontsnappen, maar zodat het leven niet ontsnapt aan ons”.



Publicatiedatum: 20-1-2017

Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Werkzaamheden Stichting Powder Days	4
2.1 Outdoor avontuur 2017	4
2.2 Outdoor avontuur 2017-2020	4
3. Hoe gaan wij fondsen verwerven?	5
4. Hoe gaan wij fondsen beheren?.....	6
5. Afsluiting van het boekjaar 2015- 2016	7
5.1 Winst en verlies rekening.....	7
5.2 Balans	7
6. Boekjaar 2014-2015	8
6.1 Winst en verliesrekening.....	8
6.2 Balans	8

1. Voorwoord

In 2015 en in 2016 heeft Stichting Powder Days Foundation door middel van een mooie samenwerking met het AYA platform 2x een ski weekend georganiseerd in het Duitse Sauerland. Voor 2017 wil Powder Days meer “brutaliteit” uitstralen en een doelgroep bereiken die tot nog toe niet wordt bereikt door het AYA platform, namelijk: meer mannen en meer (ex) patiënten die normaal gesproken geen behoefte hebben aan lotgenotencontact.

Dit willen wij bereiken door de filosofie van onze Amerikaanse voorbeelden “First Descents” en “Athletes for Cancer” te volgen. Wij willen hun ambitie volgen: **“Gratis outdoor avontuur voor jongvolwassenen (18-39) die geconfronteerd zijn met kanker”**.

Daarvoor zijn natuurlijk fondsen nodig en legitimiteit als stichting. Logische volgende stappen voor 2017 zijn dus:

- Werken aan bekendheid Powder Days door middel van het organiseren van een unieke activiteit.
- Een ANBI status verkrijgen om effectief fondsen te kunnen verwerven

In dit beleidsplan lichten we een en ander toe,

Paul Rhebergen, Bridget Simpkins & Anne Rhebergen.



2. Werkzaamheden Stichting Powder Days

De werkzaamheden van Powder Days zijn onder te verdelen in 2 hoofdactiviteiten:

1. **Organiseren van outdoor avontuur.**

Daarbij faciliteren in het opdoen van:

- Vernieuwd zelfvertrouwen
- Positief lichaamsbeeld
- En het verkrijgen van nieuwe positieve energie voor deelnemers

2. **Fondsen verwerven en beheren.**

Hier gaan we verder op in bij de volgende hoofdstukken 3&4

2.1 Outdoor avontuur 2017

In 2017 willen we 1 unieke Powder Days activiteit organiseren. De eerste inventarisatie is gemaakt en er zijn plannen om een week te organiseren in het Friese Gaasterland. Qua locatie zijn er goede mogelijkheden bij <http://www.trendingtent.nl/> en voor de outdoor activiteiten kan er samengewerkt worden met <http://www.antixsports.com/>. Zij begeleiden onder andere kitesurfen en suppen.

2.2 Outdoor avontuur 2017-2020

In de volgende jaren willen we de gedraaide programma's continue terug laten keren en onderzoeken hoe we verder kunnen groeien in onze bekendheid en daarbij ook het aanbod. Per jaar zijn er +- 2300 nieuwe jong volwassenen die de diagnose kanker krijgen. In het uiteindelijke groeiscenario denken wij dat we 10% van die groep, dus 230 mensen, ongeveer 10 weekprogramma's per jaar kunnen aanbieden.

3. Hoe gaan wij fondsen verwerven?

De praktijk zal leren wat de meest effectieve manier van fondsenwerving zal worden voor Powder Days. In de komende periode gaan we in ieder geval de volgende mogelijkheden onderzoeken:

Evenementen organiseren waarbij de opbrengsten naar de stichting gaan. Bijvoorbeeld een hardlooptwedstrijd.

Cause related marketing. Outdoor merken of winkels benaderen voor sponsoring enerzijds, producten of materiaalhuur anderzijds. Ook financiële bijdrage voor webpagina advertenties.

Mogelijkheden creëren voor supporters van de stichting om eigen projecten / sportuitdagingen op te zetten om geld op te halen, bijvoorbeeld laten sponsoren voor een marathon, maar ook persoonlijke pagina

Gesponsorde kaarten voor evenementen krijgen en die dan weer verkopen met een minimaal sponsorbedrag.

Subsidies

Bijvoorbeeld via het KWF.

Giften en donaties

In 2014 heeft Powder Days eenmalig een donatie ontvangen van het Vaillant fonds. Ook deze mogelijkheden kunnen verder onderzocht worden.

4. Hoe gaan wij fondsen beheren?

Powder Days heeft een bestuur van 3 onafhankelijke personen. In de statuten is vastgelegd dat alleen een meerderheid in het bestuur besluiten over de financiën mag nemen.

In het bestuur is de functie van voorzitter, secretaris en penningmeester opgenomen. De penningmeester is verantwoordelijk voor het bijhouden van de financiële administratie. De voorzitter en de secretaris hebben een controlerende functie. Zij gaan ook maandelijks de afschriften van de bankrekening ontvangen. Om alle schijn van afhankelijkheid weg te nemen stelt Anne Rhebergen haar positie als penningmeester in Q1 van 2017 beschikbaar voor een nieuwe vrijwilliger. Op dit moment zijn we bezig met de definitieve invulling van deze positie.

Wanneer Powder Days onderhandelt met externe partijen zal altijd de insteek zijn om zo veel mogelijk met zo min mogelijk financiën te doen.

Eind januari van elk boekjaar zal Powder Days de jaarresultaten delen via de website.

5. Afsluiting van het boekjaar 2015- 2016

5.1 Winst en verlies rekening

In het boekjaar 2016 is in samenwerking met het AYA platform een ski weekend in Duitsland georganiseerd. Hieraan namen 43 deelnemers mee en daarbij waren 6 vrijwillige begeleiders. Naast de gebruikelijke vaste lasten leverde dit de volgende winst en verliesrekening op:

Inkomsten		Uitgaven	
Eigen bijdrage deelnemers	€ 2.700,00	Eigen bijdrage naar AYA platform	€ 2.700,00
		Snow & Bike skihuur	€ 1.936,00
		Onkosten verkenning 2016	€ 53,00
		Facebook promotie	€ 20,32
		Kosten website 1 jaar	€ 36,30
		Kosten Rabobank 1 jaar	€ 145,80
Totaal	€ 2.700,00	Totaal	€ 4.891,42

In het boekjaar 2016 is een **verlies** van **€ 2.191,42** gerealiseerd.

5.2 Balans

De balans op 31-12-2016 ziet er als volgt uit:

Activa		Passiva	
Rekening Courant Rabobank	€ 2.108,43	Nog te besteden aan	€ 2.108,43
		Avonturenkamp donatie Vaillant fonds	
Totaal	€ 2.108,43	Totaal	€ 2.108,43

6. Boekjaar 2014-2015

6.1 Winst en verliesrekening

In het boekjaar 2015 is in samenwerking met het AYA platform een ski weekend in Duitsland georganiseerd. Hieraan namen 25 deelnemers mee en daarbij waren 5 vrijwillige begeleiders. Naast de gebruikelijke vaste lasten leverde dit de volgende winst en verliesrekening op:

Inkomsten		Uitgaven	
Donatie Vaillant fonds	€ 5.000,00	Eigen bijdragen retour	€ 100,00
Directe donaties	€ 100,00	Skihuur en passen	€ 824,40
Donatie via geef.nl	€ 135,48	Voorschot huis 2015	€ 468,45
Eigen bijdrage deelnemers	€ 1.300,00	Voorschot huis 2016	€ 460,00
Donatie Super Youth	€ 500,00	Boodschappen	€ 56,80
		Lunch en diner (op de piste)	€ 666,10
		Kosten website 1 jaar	€ 36,30
		Kosten Rabobank 1 jaar	€ 123,88
Totaal	€ 7.035,48	Totaal	€ 2.735,93

In het boekjaar 2015 is een **winst** van **€ 4.299,55** gerealiseerd.

6.2 Balans

De balans op 31-12-2015 ziet er als volgt uit:

Activa		Passiva	
Rekening Courant Rabobank	€ 4.299,55	Nog te besteden aan Avonturenkamp donatie Vaillant fonds	€ 3.768,55
		Restant ski weekend 2015	€ 531,00
Totaal	€ 4.299,55	Totaal	€ 4.299,55